

ÉNFASIS Logística



\$85.00 mn

Año X, Nº120, junio 2010

10 años

Supply chain en el entorno global: pasado y futuro

Yossi Sheffi*

La transformación de la supply chain ha ido de la mano con la evolución de la tecnología y el desarrollo de las sociedades de consumo, las cuales han definido los requerimientos de los clientes. A la par, la globalización ha establecido la dirección de los mercados, por lo que las empresas deben establecer sinergias para lograr una mayor competitividad y un mejor producto para el usuario final.

*Profesor de Sistemas de Ingeniería Cátedra de Elisha Gray II en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Profesor de Ingeniería Civil y Ambiental, y Director del Centro para el Transporte y la Logística del MIT.

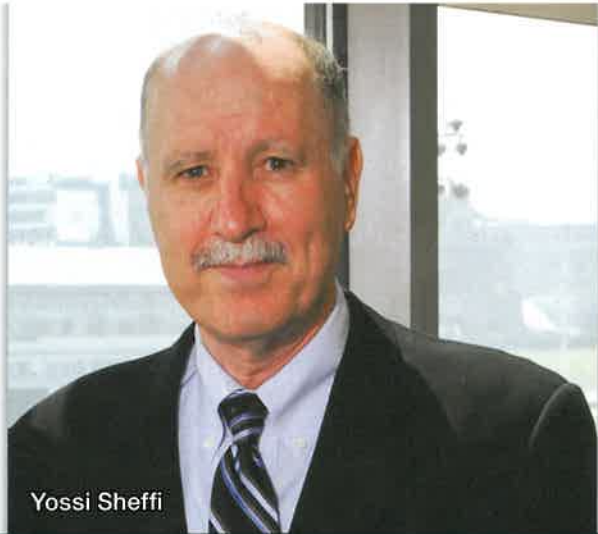
La trascendencia e importancia de la gestión de la logística y de la cadena de suministro continuaron creciendo durante la pasada década. Los directivos del ámbito empresarial consideran a dicha gestión como elemento clave para lograr una ventaja competitiva. Si bien el lanzamiento de productos innovadores no ha perdido importancia, la sofisticada ingeniería inversa conduce a que los productos puedan ser retirados del mercado e imitados en muy corto plazo. Por otra parte, una cadena de suministro capaz de soportar la entrega consistente de múltiples productos en todo el mundo, a tiempo y con costos bajos, no se puede crear de la noche a la mañana. Para ello se requiere consolidar las relaciones, establecer enlaces asociados con la tecnología de la información e implementar procesos sofisticados que involucren a múltiples participantes. Por lo tanto, se le reconoce hoy en día como clave para lograr una ventaja competitiva.

INOVACIONES E IMPACTO

Entre las innovaciones que causaron mayor impacto en el ámbito de la logística figuran: el transporte en contenedores por parte de McLean, a mediados del siglo XX; la entrega de bultos dentro de las 24 horas, surgida de FedEx; la gestión lean de la cadena de suministro, que fue parte de los sistemas de producción de Toyota; y, finalmente, el desarrollo de la adaptación de numerosos vehículos de información y comunicación a las necesidades de la industria de la logística.

Comunicaciones digitales y sofisticados algoritmos han permitido mejorar los mecanismos de control de operaciones complejas, la visibilidad del inventario en todo el mundo, el acceso de los clientes a las órdenes en procesamiento y muchas otras mejoras relativas a la gestión de la cadena de suministro.

Es probable que la innovación tecnológica de la que más se haya hablado durante la última década sea la de las tarjetas de identificación por radiofrecuencia (RFID). Lamentablemente, en el marco de la gestión de la cadena de suministro, sólo se ha encontrado un uso limitado de estas tarjetas. La visión original de etiquetar cada artículo y de asignarle un identificador único ha



Yossi Sheffi

¿Cómo construir una cadena más fuerte?

- Se deben consolidar las relaciones, establecer enlaces asociados con la tecnología de la información e implementar procesos sofisticados que involucran a múltiples participantes.
- La gestión de la cadena de suministro puede mejorarse más aún con el uso de un mejor software, una fuerza de trabajo más capacitada y procesos perfeccionados.
- Las empresas involucradas en la operación de las cadenas de suministro internacionales deberían influir en sus gobiernos para lograr la apertura del comercio y contribuir a los esfuerzos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) apuntados a la reducción de las barreras comerciales.
- Las empresas líderes de México deberían asociarse con el gobierno para desarrollar acciones institucionales tendientes a formar personal profesional idóneo en distintos niveles, entre ellas la capacitación en tal sentido de los docentes que se desempeñan actualmente en las universidades, la creación de nuevas instituciones en cooperación con universidades líderes tanto mexicanas como extranjeras, entre otras acciones.

demostrado ser demasiado costosa y no muy confiable. En efecto, las tarjetas se utilizan, principalmente, para controlar el inventario de artículos costosos y para rastrear traslados realizados en distintos medios, tales como carretillas, bandejas, pallets y barriletes de cerveza.

Como lo mencioné antes, la gestión de la cadena de suministro está cobrando mayor importancia y siendo reconocida como tal por parte de la alta gerencia en el ámbito empresarial. Para la mayoría de los productos existen numerosos proveedores que aportan paquetes de servicios con atributos similares. En consecuencia, lo que los distingue es la capacidad de proveer servicios de alto nivel a bajos costos, la mejor combinación de la gestión de la logística y de la cadena de suministro.

HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CADENA

En este aspecto, la gestión de la cadena de suministro puede mejorarse más aún con el uso de un mejor software, una fuer-



LOGÍSTICA



Lo esperamos en el **Stand 204** de **Expologística 2010**

ALIADOS CON EL SERVICIO

- ★ In-House
- ★ Administración de Inventarios
- ★ Facturación
- ★ Logística Inversa
- ★ Maquilas
- ★ Centro de Distribución
- ★ Embarque Directo
- ★ Consolidación
- ★ Cross Dock
- ★ Almacenaje

- Cobertura nacional, 11 almacenes regionales, central de monitoreo, consulta en línea por Internet, radiofrecuencia (WMS), reportes estadísticos de operación.

-Rastreo satelital (GPRS), consulta en tiempo real, dispositivo de reacción, vehículos custodiados, circuito cerrado, personal afianzado.

-Call center, comunicación permanente con el vehículo, gestión de entregas.



Distribución y Almacenaje Argo, S.A. de C.V

www.argomex.com
comercial@argomex.com

Centro de Distribución Tultitlán
Carretera Fuente de Vigas-Cuautitlán Km. 14,5 Col. Lechería,
Tultitlán, Edo. De México C.P. 54940
Tel.: (55) 91 48 83 00

za de trabajo más capacitada y procesos perfeccionados. Sin embargo, depende de muchas fuerzas ajenas a su entorno, de las cuales las políticas comerciales internacionales alrededor del mundo son las más importantes.

Algunos países, que levantan barreras comerciales explícitas o implícitas están impidiendo el flujo de bienes y servicios a nivel internacional, agregando fricción a las operaciones globales de la cadena de suministro y afectando negativamente su eficiencia y efectividad. Por estas razones, las empresas involucradas en la operación de las cadenas de suministro internacionales deberían influir en sus gobiernos para lograr la apertura del comercio y contribuir a los esfuerzos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) apuntados a la reducción de las barreras comerciales.

En México existen algunas empresas de clase mundial, aunque de no muy importante magnitud, de las que se podría esperar más. Si bien mi opinión puede verse influenciada por el hecho de que soy profesor y educador, me parece que ese déficit se ha generado por la falta de mano de obra calificada capaz de elevar las operaciones y la gestión de las cadenas de suministro por parte de las empresas mexicanas y de las multinacionales que operan en el país al nivel de clase mundial.

Esto se evidencia, cuando México comercializa con algunos de los operadores más sofisticados de las cadenas de suministro en Estados Unidos, Canadá y China. Para resolver el problema, las empresas líderes de México deberían asociarse con

Para conformar una cadena de suministro capaz de soportar la entrega consistente de múltiples productos en todo el mundo, a tiempo y con costos bajos, se requiere consolidar las relaciones, establecer enlaces asociados con la tecnología e implementar procesos sofisticados que involucren a múltiples participantes

el gobierno para desarrollar acciones institucionales tendientes a formar personal profesional idóneo en distintos niveles, entre ellas, la capacitación en tal sentido de los docentes que se desempeñan actualmente en las universidades, la creación de nuevas instituciones en cooperación con universidades líderes tanto mexicanas como extranjeras, la mejora de los actuales programas de formación para ejecutivos y el desarrollo de los medios de investigación de alto nivel en este ámbito, con el énfasis centrado en las innovaciones industriales. •

Logística Farmacéutica 2010

1^{er} Encuentro anual para profesionales de Pharma Supply Chain

iiR México
Know-how. People. Results.



ADAPTANDO LA CADENA DE SUMINISTRO A NUEVOS ESTANDARES

"Las presiones competitivas han y seguirán impulsando la consolidación a lo largo de la cadena de suministro, con una integración vertical que proporciona un medio de extender el control y la limitación de la pérdida de margen"

Fuente: Datamonitor

Obtenga una visión exhaustiva sobre las tendencias actuales en la distribución y sobre su evolución en el futuro

Formato interactivo:

- Debates sobre **casos prácticos**
- Networking con los proveedores líderes del mercado

11 Expertos + 7 Experiencias prácticas

- ASOCIACION MEXICANA DE ESTANDARES PARA EL COMERCIO ELECTRONICO (AMECE - GS1 MEXICO)
- BRISTOL-MYERS SQUIBB
- CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA (CANIFARMA)
- GLAXOSMITHKLINE
- DHL
- FARMACEUTICOS MAYPO
- MARZAM DISTRIBUCION
- ROCHE
- SANOFI-AVENTIS
- SILODISA

Intervención especial: SECRETARÍA DE SALUD

AHORRO US100\$
antes del 20/07/10



México D.F. 28 de Septiembre de 2010
Hotel Camino Real Polanco

Laboratorios, distribuidores, mayoristas, operadores, transportistas, farmacéuticos y partners tecnológicos y de negocio se reunirán en Logística Farmacéutica 2010

Llame gratis y reserve su plaza
(00) 1 877 8614721

www.iirmexico.com
info@iirmexico.com

Media Partners

ÉNFASIS **Logística**

Silver Sponsor

MECALUX

Platinum Sponsor

DHL